

Regulamin konkursu „Złoty Brzuszek M jak mama 2009”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej "**Regulaminem**") określa ogólne warunki uczestnictwa w konkursie „Złoty Brzuszek M jak mama 2009” (zwanym dalej "**Konkursem**").
2. Organizatorem Konkursu jest MURATOR Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, 00-570 Warszawa, Al. Wyzwolenia 14, NIP 526-00-08-745, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000291159, kapitał zakładowy (opłacony w całości) 47.450.000 złotych.
3. Konkurs jest organizowany na terenie Polski w dniach 22.10.2009-18.12.2009 roku na łamach miesięcznika „M jak mama” oraz portalu „www.poradnikzdrowie.pl”, z zastrzeżeniem, że zgłoszenia do Konkursu będą przyjmowane w dniach 1.08.2009 – 15.09.2009 roku.
4. Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszych – w ocenie czytelników miesięcznika M jaka mama – produktów dla kobiet w ciąży lub niemowląt do 12 m-ca życia dostępnych w sprzedaży na terenie Polski (zarówno detalicznej jak i internetowej) (dalej zwane „**Produktami Konkursowymi**”) w następujących kategoriach (dalej zwanych „**Kategoriemi Konkursowymi**”):
 - I. Kosmetyki dla kobiety w ciąży
 - II. Akcesoria i odzież dla kobiety w ciąży
 - III. Kosmetyki dla kobiety karmiącej
 - IV. Akcesoria dla kobiety karmiącej
 - V. Kosmetyki dla dzieci 0-12 miesięcy
 - VI. Akcesoria dla dzieci 0-12 miesięcy
 - VII. Dziecko w podróży
 - VIII. Jedzenie dla dzieci w wieku 0-12 miesięcy

Organizator zastrzega sobie prawo do tworzenia nowych kategorii do czasu zakończenia przyjmowania Zgłoszeń Konkursowych, tj. do 15.09.2009 r.

5. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu.

§ 2 Komisja Konkursowa

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz dokonania wyboru zwycięzców Konkursu, Organizator powoła Komisję Konkursową. W skład Komisji Konkursowej wejdą osoby wskazane przez Organizatora. Decyzje podjęte przez Komisję Konkursową są ostateczne.

§ 3 Zgłoszenia Produktów do Konkursu

1. Zgłoszenia produktów do Konkursu, o których mowa w § 1 ust. 4 mogą dokonywać producenci lub dystrybutorzy w/w Produktów Konkursowych (zwane dalej „**Zgłoszeniami Konkursowymi**”).
2. Zgłoszenia Konkursowe należy składać na Karcie Zgłoszeniowej – stanowiącej Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu – w redakcji „M jak mama” przy ul. Kamionkowskiej 45 w Warszawie lub wysłać na adres e-mail:

zlotybrzuszek@murator.com.pl Podmiot zgłaszający Produkt Konkursowy gwarantuje, że posiada wszelkie niezbędne prawa, w tym majątkowe prawa autorskie - do materiałów dołączonych do Karty Zgłoszeniowej, w tym do materiałów zdjęciowych - umożliwiające wykorzystanie tych materiałów przez Organizatora na zasadach określonych w Regulaminie (np. opublikowanie ich zgodnie z §4 pkt. 1 poniżej). W przypadku wystąpienia przez osoby trzecie z roszczeniami względem Organizatora dot. naruszenia ich praw poprzez publikację w/w materiałów, podmiot zgłaszający zobowiązuje się przystąpić do postępowania oraz zaspokoić wszelkie uzasadnione roszczenia osób trzecich.

3. Zgłoszenia Konkursowe będą przyjmowane w okresie od 1 sierpnia 2009 r. do 15 września 2009 r.
4. Do jednej Kategorii Konkursowej można zgłosić po jednym produkcie danej marki. Dana marka może być reprezentowana w nieograniczonej liczbie Kategorii Konkursowej.
5. Zgłoszenia będą weryfikowane i kwalifikowane do Konkursu przez Komisję Konkursową.

§4

Wyłonienie i nagrodzenie najlepszych Produktów

1. Produkty zakwalifikowane do Konkursu przez Komisję Konkursową zostaną zaprezentowane w miesięczniku „M jak mama” nr 11/2009 oraz 12/2009 oraz na portalu www.poradnikzdrowie.pl
2. Czytelniczki miesięcznika „M jak mama” oraz internautki portalu www.poradnikzdrowie.pl będą mogły oddać głos na najlepsze ich zdaniem Produkty Konkursowe w okresie od 22.10.2009 r. do 18.12.2009 r.
3. Produktom Konkursowym, które otrzymają największą liczbę głosów w danej kategorii zostanie nadany tytuł „Złoty Brzuszek M jak mama 2009”. Podmiot, który zgłosił taki Produkt Konkursowy otrzyma dyplom dotyczący nadanego Produktowi Konkursowemu tytułu wraz prawem do używania tego oznaczenia w działaniach związanych ze sprzedażą i promocją nagrodzonego Produktu.
4. Lista nagrodzonych Produktów Konkursowych zostanie opublikowana na stronie internetowej www.poradnikzdrowie.pl oraz w lutowym numerze „M jak mama” 2/2010.

§5

Zasady głosowania oraz nagradzania głosujących

1. Czytelnicy „M jak mama” oraz internauci www.poradnikzdrowie.pl będą mogli - w okresie od 22.10.2009 r. do 18.12.2009 r. - oddać swój głos **albo** za pośrednictwem **smsa** wpisując kod wybranego przez siebie Produktu Konkursowego, przy czym numer na który należy wysłać sms (i jego koszt) oraz kod Produktu będzie podany w miesięczniku „M jak mama” nr 11/2009 i 12/2009 oraz na stronie www.poradnikzdrowie.pl **albo** za pośrednictwem strony internetowej www.poradnikzdrowie.pl poprzez wypełnienie stosownego zgłoszenia wraz z zawartą tam instrukcją.
2. Czytelnik i internauta z chwilą oddania głosu przystępuje do Konkursu. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu.
3. Piętnaście pierwszych osób, które wyślą smsa zgodnie z pkt. 1 powyżej w okresie od 22.10.2009 – 19.11.2009 r. otrzyma nagrody w postaci książki wydawnictwa Hachette.
4. Piętnaście pierwszych osób, które wyślą smsa zgodnie z pkt. 1 powyżej w okresie od 20.11.2009 – 18.12.2009 r. otrzyma nagrody w postaci nosidełek Active Infant.
5. Piętnaście pierwszych osób, które wyślą – za pośrednictwem strony internetowej -należycie wypełnione zgłoszenie, o którym mowa w pkt. 1 powyżej w okresie od 22.10.2009 – 19.11.2009 r. otrzyma nagrody w postaci nosidełek Active Infant.
6. Piętnaście pierwszych osób, które wyślą – za pośrednictwem strony internetowej - należycie wypełnione zgłoszenie, o którym mowa w pkt. 1 powyżej w okresie od 20.11.2009 – 18.12.2009 r. otrzyma nagrody w postaci w postaci książki wydawnictwa Hachette.

7. Jedna osoba może otrzymać jedną nagrodę w trakcie Konkursu, z zastrzeżeniem pkt. 13 poniżej.
8. Organizator oświadcza, że wartość jednej nagrody nie przekracza kwoty 760 zł brutto.
9. Osobom uprawnionym do otrzymania nagród zgodnie z pkt. 3-6 nie przysługuje prawo do żądania wypłaty pieniężnej równowartości nagród lub wydanie w ich miejsce innych nagród.
10. Przedstawiciele Organizatora skontaktują się z osobami, o których mowa w pkt. 3-6 – za pomocą wiadomości sms lub e-maila - w celu uzyskania danych niezbędnych do wysłania nagród oraz realizacji innych postanowień Regulaminu. W przypadku braku możliwości nawiązania kontaktu z taką osobą lub w przypadku nie przedstawienia przez nią wymaganych danych, Organizatorowi przysługuje prawo zatrzymania nagrody na rzecz Organizatora.
11. Nagrody zostaną przesłane pocztą na adres wskazany przez osoby, o których mowa w pkt. 3-6 powyżej. W przypadku nieodebrania nagrody przez zwycięzcę, nagroda przechodzi na własność Organizatora.
12. Organizatorowi przysługuje prawo rozszerzenia puli nagród i ilości osób do nich uprawnionych.
13. Ze względu na dobro czytelników i internautów uczestniczących w Konkursach MURATOR S.A. i zwiększenia możliwości otrzymania nagród przez jak największą liczbę uczestników, Organizatorowi przysługuje prawo odmówienia nagrody uczestnikowi, który w danym roku kalendarzowym nabył - przed rozstrzygnięciem niniejszego Konkursu - prawo do co najmniej 3 nagród w konkursach organizowanych przez MURATOR S.A.
14. Lista czytelników i internautów, którym zostały przyznane nagrody zostanie opublikowana w lutowym numerze „M jak mama” 2/2010.

§ 6

Przetwarzanie i ochrona danych osobowych

1. Organizator Konkursu jest uprawniony do przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu, w tym czytelników i internautów, o których mowa w §5 w celu (i) realizacji Konkursu, (ii) wyłonienia zwycięzców Konkursu, (iii) wydania nagród. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich nie podanie uniemożliwia przekazanie nagrody. Każdy uczestnik Konkursu posiada prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania.
2. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do publikowania w miesięczniku „M jak mama” i na stronie www.poradnikzdrowie.pl danych osobowych zwycięzców Konkursu (tj. imienia nazwiska oraz miejscowości zamieszkania).

§ 7

Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje związane z Konkursem należy zgłaszać pisemnie do Organizatora na adres: 03-812 Warszawa, ul. Kamionkowska 45 z dopiskiem: reklamacja dot. konkursu „Złoty Brzuszek M jak mama” w terminie do 7 dni od dnia pojawienia się w sprzedaży lutowego numeru „M jak mama” 2/2010, ale nie później niż do dnia 1 lutego 2010 r. Reklamacje związane z Konkursem rozstrzyga Komisja Konkursowa.
2. Postępowanie reklamacyjne trwa 14 dni. O wyniku postępowania reklamacyjnego Komisja pisemnie powiadomi uczestnika Konkursu.
3. Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nie uwzględnionych roszczeń w sądzie powszechnym właściwym miejscowo dla siedziby Organizatora Konkursu, po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin zostanie udostępniony do wglądu w biurze Organizatora przy ul. Kamionkowskiej 45 w Warszawie oraz na stronie www.poradnikzdrowie.pl
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a) działalność operatorów komórkowych, a także łączy internetowych;

- b) przeszkody zaistniałe w funkcjonowaniu Konkursu, jeżeli nastąpiły one wskutek zdarzeń wynikających z siły wyższej lub którym Organizator przy zachowaniu należytej staranności nie mógł zapobiec;
 - c) szkody poniesione przez uczestników lub osoby trzecie wywołane niezastosowaniem się do Regulaminu Konkursu, w tym wynikające z korzystania z telefonów komórkowych przez osoby nieuprawnione.
3. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo zmiany postanowień Regulaminu, a także prawo zawieszenia, przerwania, przedłużenia lub odwołania Konkursu w razie zmiany przepisów prawnych lub z innej ważnej przyczyny.
4. Wszelkie wątpliwości interpretacyjne dotyczące niniejszego Konkursu rozstrzyga Komisja Konkursowa.
